



**Федеральное агентство морского и речного транспорта**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Государственный университет морского и речного флота  
имени адмирала С.О. Макарова»**  
Воронежский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О.  
Макарова»

---

Кафедра экономики и менеджмента

**АННОТАЦИЯ**

дисциплины «Корпоративный менеджмент в транспортной отрасли»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) Экономика и менеджмент на транспорте

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очно-заочная

Промежуточная аттестация зачет

## 1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» дисциплина «Корпоративный менеджмент в транспортной отрасли» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП и реализуется в 4-м семестре на 2-ом курсе по очно-заочной форме обучения.

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» дисциплина «Корпоративный менеджмент в транспортной отрасли» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися при изучении дисциплин: «Стратегический менеджмент», «Инновационный менеджмент», «Планирование на предприятии транспорта», «Риск менеджмент на водном транспорте», «Сравнительный менеджмент на транспорте».

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Выбор методов принятия обоснованных экономических решений в сфере профессиональной деятельности	Знать: методику выбора методов принятия обоснованных экономических решений в сфере профессиональной деятельности
		Уметь: делать осознанный выбор методов принятия обоснованных экономических решений в сфере профессиональной деятельности
		Владеть: навыками выбора методов принятия обоснованных экономических решений в сфере профессиональной деятельности
ПК-1 Способность самостоятельно или в команде организовать логистическую деятельность и процессы по перевозке пассажиров и грузов цепи поставок	ПК-1.1 Участие в маркетинге, грузовой и коммерческой работе с заказчиками, планировании и предоставлении транспортно-логистических услуг, включая процессы приема и обработка заявок, составления договоров, планов-графиков подачи	<b>Знать</b> - основы маркетинга и маркетинговых инструментов - основы типов и параметров (грузоподъемность, грузовместимость, габаритные размеры грузового отсека) различных видов транспорта, используемых в перевозках; - методологию организации перевозок грузов в цепи поставок - правила и особенности перевозки грузов по видам транспорта - способы, приемы и методы оптимизации транспортно-логистических

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
	<p>транспортных средств и маршрутов перевозки, накладных и другой коммерческой документации</p>	<p>схем доставки грузов - правила оформления договоров, дополнительных соглашений, приложений</p> <p>-принимать и проверять документы, необходимые для перевозки грузов, на правильность и полноту заявляемых сведений и наличие сопроводительных документов</p> <p>- выявлять ведущие компании и условия конкуренции на рынке перевозок грузов</p> <p><b>Владеть:</b> - навыками принимать и обрабатывать заявки, составления договоров, планов-графиков подачи транспортных средств и маршрутов перевозки, накладных и другой коммерческой документации</p>
	<p>ПК-1.2 Реализация проектов и отдельных типовых задач коммерческого и технического менеджмента транспортных и производственных компаний, связанных с перевозкой груза и его обработкой, включая процессы выбора оптимальных транспортных средств и способов доставки грузов и пассажиров, подготовки технико-экономических обоснований для закупки новых транспортных средств, ремонта и технического обслуживания действующих, внедрения новых технологических процессов и совершенствования существующих</p>	<p>Знать: специфику договорной работы с потребителями транспортных услуг и организацию финансовых взаимоотношений с потребителями.</p> <p>Уметь: организовать процесс улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов и пассажиров с наименьшими транспортными затратами.</p> <p>Владеть: методами бизнес- планирования и компьютерными инструментариями выбора оптимальных способов доставки грузов и пассажиров.</p>

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способность организовать, контролировать и улучшать процессы качества оказания логистических услуг по перевозке пассажиров и грузов в цепи поставок	ПК-2.3 Умение организовать работы по проектированию производственных и управленческих процессов, и их улучшению, составлению документации о структурных подразделениях и работниках, обеспечение внесения в них необходимых изменений и дополнений, взаимодействие с клиентами по качеству продукции и услуг, работа с рекламациями	<b>Знать:</b> методики расчета стоимости перевозки, стоимости основных производственных фондов, динамику их износа, объемы ремонта и замены, определять стоимость недвижимого и движимого имущества; системы тарифов, скидок, льгот на перевозки
		<b>Уметь</b> анализировать и контролировать стоимость основных производственных фондов, динамику их износа, объемы ремонта и замены, определять стоимость недвижимого и движимого имущества; рассчитывать стоимость перевозки на основе имеющихся данных; запрашивать необходимые для подготовки коммерческого предложения данные у подрядчиков
		<b>Владеть</b> навыками расчет стоимости перевозки груза анализа и контроля стоимости основных производственных фондов, расчета износа, определения стоимости недвижимого и движимого имущества

### 3. Объем дисциплины по видам учебных занятий

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц; всего 108 часа, из контактная работа обучающегося с преподавателем составляет 24 часа по (8 часов – занятия лекционного типа, 16 часов – практические занятия).

### 4. Основное содержание дисциплины

Основные условия и причины возникновения корпоративного управления. Теории корпоративного управления в рамках неоклассического и институционального подходов: сравнительный анализ. Современная корпорация в теории фирмы: финансирование, собственность, контроль. Парадигма: акционер - заинтересованные стороны. Современные теории развития корпоративного управления. Характеристики моделей корпоративного управления (англо-американская, германская, японская), их особенности. Страновая специфика моделей корпоративного поведения. Сравнительный анализ моделей: сходства, отличия, перспективы развития. Принципы корпоративного управления Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).

Практические работы, основные темы:

Методы защиты от недружественных присоединений. Урегулирование корпоративных конфликтов. Правоприменительная практика в сфере корпоративных отношений. Понятие корпорации как хозяйствующего субъекта, принципы организации. Специфика понятия «корпорация» в России. Стратегии интеграционного развития. Интеграционные процессы как движущий мотив формирования корпорации. Виды интеграции и типы интеграции корпораций. Организационные типы построения корпоративных структур.

Составитель: к.э.н., доцент Фомина Н.Н.